

GRÜNDER

Bravo, Bravo!

Barna har en fantastisk faglig utvikling med bruk av Bravo-leken. For første gang i historien går også gründeren i pluss.



HEIDI AABREKK: Endelig et lite overskudd for Intempo.

HILDE ORELD

DA VI MØTTE Heidi Aabrekk for tre år siden, var hun godt i gang med sitt egenutviklede Bravo-konsept. En type pedagogisk «lek» hvor små barn blir stimulert til å få et godt ordforråd og begrepsforståelse, noe som gir dem bedre leseferdigheter og evnen til å mestre andre fag senere.

Bakgrunnen for at hun ble gründer og ikke politi, som var den opprinnelige planen, heter Simen. Da hun var nesten ferdig med studiene i spesialpedagogikk, ble Simen født så alt for tidlig. Med en alvorlig hjerneskade som resultat. Prognosene var dårlige, og hverken leger, pedagoger eller fysioterapeuter ga håp om positiv utvikling.

«Simen var fullstendig hjelpeløs. Vi fikk god hjelp og trente og trente, både fysisk, men også med rikelig sansestimulering. Resultatet var at han kunne lese og skrive ved bruk av skrivebrett da han var tre år. Og fordi vi nå kan kommunisere med Simen, er vi blitt godt kjent med ham», fortalte Aabrekk da vi møtte henne sist.

Med rikelig med erfaring og et brennende engasjement, startet hun selskapet Intempo. Forskning viser at barnets første 1.000 levedager er de viktigste, nærmest helt avgjørende, for barnets utvikling. Og det er ikke så mye som skal til. Et kvarter til tyve minutter hver dag med Bravo-lek er nok. Da får barna erfare varierte bevegelser, begreper og alfabetet. Det gir inspirasjon til samtaler og andre aktiviteter gjennom dagen.

FOR TRE ÅR SIDEN hadde pedagogen 168 av landets rundt 7.000 barnehager på kundelisten, og hun var tatt inn i varmen av Johan H. Andresen og hans sosiale en-

treprenørskap gjennom Ferd.

– Vi er fortsatt en sosial entreprenør, og over 350 barnehager bruker nå Bravo-leken. Det er også foreldre som har barn med spesielle behov som søker Nav hjelpemiddelsentralen om materiellet. Og for første gang går vi nå med overskudd av en omsetning på 1,7 millioner kroner, sier Aabrekk.

I fjor omsatte Intempo for 1,6 millioner kroner og tapte halvparten.

– Det er tilskudd fra Ferd som har reddet oss. Og det som er gledelig i år, er at også sparebankstiftelsene har fått øynene opp for Bravo-konseptet. Når de støtter oss, hjelper de alle barn og ikke bare de som for eksempel er gode på ski eller hva de ellers velger å støtte.

«*Det er tilskudd fra Ferd som har reddet oss*»

SIDEN 2012 har Intempo gjennomført prosjekter i fire kommuner. Etter fem år er resultatene klare. Tilbakemeldingene fra lærerne er at barna er motiverte og nysgjerrige, viser stor læreglede og at flere blir fonologiske lesere tidligere. Oppsummert viser rapporten at 49 prosent av førsteklassingene kunne trekke sammen lyder eller lese etter en måned i 1. klasse, mot landsgjennomsnittet på 7 prosent. Og at 90 prosent av andreklassingene kunne lese etter en måned i 2. klasse.

– Resultatet er reelle tilbakemeldinger fra de 149 barna vi har fulgt i disse fem årene. Det er ingen vitenskapelig undersøkelse, men basert på erfaringer fra praksisfeltet, poengterer Aabrekk.

– Hvor går veien videre?

– Vi har tre prosjekter klare for neste år med midler fra SR-stiftelsen og Sparebankstiftelsen Østfold Akershus, men av erfaring ser vi at omsetningen varierer mye fra år til år. Men det som er positivt, er at flere kommuner nå får

GRÜNDERINTERVJUET

LEKEPEDAGOGEN SOM MENER AIVOR

En spennende og viktig fortelling om hvordan Heidi Aabrekk har utviklet Bravo-leken som en metode for å hjelpe barn med spesielle behov.

Heidi Aabrekk er en sosial entreprenør som har utviklet Bravo-leken som en metode for å hjelpe barn med spesielle behov. Hun har startet selskapet Intempo og har fått støtte fra Ferd og andre stiftelser. Hun forteller om hvordan hun har utviklet Bravo-leken og hvordan den har hjulpet barna.



© Heidi Aabrekk / Intempo

Finansavisen Lørdag 21. desember 2013.

støtte fra fond og stiftelser for å iverksette Bravo-leken. Egmont Fondene har blant annet støttet 40 avdelinger i Rogaland og Hordaland og vurderer å videreføre støtten til hele kommuner som ønsker å implementere innsatsen både på helsestasjonen og i småbarnsavdelingene.

PEDAGOGEN ER OVERBEVIST om at flere hadde brukt Bravo-leken dersom de hadde visst at den finnes. For at arbeidet gir resultater, er hverken hun eller hjerneforskere i tvil om.

– Det som er synd er at hjerneforskning, som viser at barnas første tre leveår er de viktigste, ikke er en del av utdanningsløpet til leger, pedagoger og annet fagpersonell. I den alderen har ikke barna noe foran en skjerm å gjøre. Å bruke ti til tyve minutter hver dag og «leke» med barnet er fornuftig. Som sosial entreprenør ønsker vi å ta tak i holdningen «det går bra med de fleste». Vi kan ikke være fornøyd med at tyve prosent faller utenfor, sier Aabrekk og legger til at Bravo-leken nå finnes på bokmål, nynorsk, nordsamisk, sørsamisk, lulesamisk og dansk.

hilde.oreld@finansavisen.no